

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
PROPUESTA VERANO 2019

Edu
Logic
Producciones



acción social
POLITÉCNICA

CAMPAMENTO DE ARTES ESCÉNICAS



CAMPAMENTO DE

ARTES

ES CÉ NI CAS

VERANO 2019

Edu
Logic
Producciones



1. Por qué un campamento urbano de artes escénicas para niños
2. Objetivos
3. Los grupos de edad
4. Organización, programación, equipo.
5. Precio
6. Contacto



CAMPAMENTO DE

ARTES

ES
CÉ
NI
CAS

VERANO 2019



1. POR QUÉ UN CAMPAMENTO URBANO DE ARTES ESCÉNICAS PARA NIÑOS

“El teatro tiene un papel que desempeñar en la educación a todos los niveles de la expresión y la creatividad, desde el juego espontáneo hasta las creaciones artísticas individuales y colectivas más elaboradas. Permite asimismo acceder a las tradiciones culturales, así como a la reflexión del mundo contemporáneo. Este papel que tiene que desempeñar va mucho más allá (...) y puede impulsar los más variados aspectos del desarrollo del ser humano.”

Jorge Díaz y Carlos Genovese.

La práctica teatral en la infancia y adolescencia reporta numerosos beneficios en el crecimiento personal y social del niño. A través del juego y el desarrollo creativo y social generado en el teatro educativo se favorecen o potencian diferentes cualidades.

- **A nivel individual:** confianza en uno mismo, mejora de nuestra expresión corporal, autoconocimiento, autoestima, traslado de técnicas corporales a nuestra cotidianidad, concentración, desinhibición, control corporal, relajación, aumento de la creatividad...
- **A nivel colectivo:** flexibilidad ante nuevas propuestas, escucha activa, paciencia, comunicación, confianza en el otro, tolerancia, pertenencia a un grupo, trabajo en equipo

La época estival, terminadas las clases, se convierte en un momento idóneo para el desarrollo de este tipo de actividades, ya que el teatro es juego, y como tal es diversión y esparcimiento, pero también requiere un compromiso, con los demás y con uno mismo. Los participantes aprenden a conocerse y a escucharse, a ellos mismos y al resto de los compañeros, a prepararse y a transmitir a través de la gestualidad, el tono de voz, la mirada...

Con el objetivo de realizar una muestra de teatro al finalizar la quincena para enseñar todo lo aprendido, el alumno se compromete con un fin, con un trabajo colectivo en el que aprenderá a colaborar y a potenciar los mejores aspectos de su personalidad tanto de forma individual como formando parte de un equipo. Pero la finalidad del campamento teatral no es tanto realizar una muestra espectacular al final del proceso, sino vivir y asimilar su preparación. Su meta es el camino a recorrer.

**EI TEATRO EDUCATIVO
NO ES UN FIN, SINO UN MEDIO**

CAMPAMENTO DE

ARTES

ES CÉ NI CAS

VERANO 2019



2. LOS OBJETIVOS DEL CAMPAMENTO



“El teatro es un poderoso vector de transmisión del conocimiento. Además, hoy en día, ha llegado a ser apremiante la tarea de preservar los vínculos que unen a los niños y adolescentes con las tradiciones en las que han sido criados y educados. La educación artística propicia el desarrollo de la personalidad del niño, su apertura al mundo y su espíritu creativo. De ahí que sea primordial otorgar a la educación artística una prioridad más importante en los programas escolares. Todas las experiencias que se han efectuado en este contexto han dado resultados concluyentes entre los niños y los adolescentes, tanto en el ámbito escolar como en el plano social.”

La Educación Artística. UNESCO

LOS OBJETIVOS DEL CAMPAMENTO

- Facilitar el desarrollo de la personalidad y a la afirmación de la autonomía, conociendo posibilidades y límites.
- Socializar el comportamiento a través de las interrelaciones personales y del trabajo comunitario.
- Incrementar las capacidades de comunicación y de expresión personal: perder el miedo a hablar en público, aprender a expresarse con claridad, mejorar la dicción...
- Facilitar la imaginación creativa y el desarrollo sensorial y afectivo
- Enseñar al niño a relajarse, liberar tensiones negativas y crear y potenciar energías positivas para su desarrollo artístico y personal.
- Globalizar experiencias distintas, y aprovechar lo que aporta el grupo.
- Posibilitar un diálogo creativo basado en el respeto, la solidaria aceptación de los demás y un permanente espíritu de superación personal y grupal.
- Compartir el fruto del trabajo con padres y compañeros a través de la muestra teatral.

CAMPAMENTO DE

ARTES

ES CÉ NI CAS

VERANO 2019



3. LOS GRUPOS DE EDAD

En función de los grupos de edad del campamento estos objetivos se hacen más específicos y adaptados a su etapa evolutiva. Las actividades, **con temáticas diarias comunes** y complementadas con manualidades relacionadas con las mismas, están enfocadas al cumplimiento de estos objetivos de forma práctica y amena:

GRUPO DE PEQUEÑOS ARTISTAS: Juegos de libre expresión creadora

Destinados a que los más pequeños se conozcan a sí mismos, se relacionen con los demás y exploren y aprovechen su entorno más inmediato a través del cuento, el baile y la expresión corporal.

GRUPO DE FUTUROS TEATREROS: Ejercicios de expresión dramática

Enfocados a que los niños descubran los signos, los códigos y las formas para representar dramáticamente la realidad y crear ficciones, desarrollen la comprensión lectora y comiencen a practicar la improvisación y el desempeño de roles.

GRUPO DE GRANDES CREATIVOS: Taller de elaboración dramática

Destinado a fomentar el desarrollo creativo integral a través de la preparación de un montaje teatral completo y adaptado a su edad, y que comprende aspectos como la creación literaria, el diseño del vestuario y la escenografía, la interpretación...





4. ORGANIZACIÓN / PROGRAMACIÓN

Como se adelantaba en el punto anterior, cada día del programa estará dedicado a un aspecto teatral y las actividades, juegos y diversas manualidades que se desarrollen durante el día estarán orientados al tema en cuestión.

Cada día seguirá el siguiente “esquema tipo”, que se irá adaptando al propio desarrollo de las actividades diarias o a los horarios (modificables) establecidos por el cliente:

Estructura Diaria

8:00	Recepción. Juegos. Curiosidades teatrales.
9:00	Presentación común del tema del día.
9:15	Taller del día
11:00	Recreo y juegos al aire libre.
11:45	Manualidad relacionada
13:00	Juegos y actividades teatrales
14:00	Comedor / Recogida no comedores (hasta 15:00)
15:00	Recogida niños comedor. (hasta 16:00)

LA TEMÁTICA GENERAL DE ESTE AÑO: EL MAGO DE OZ.



Este año, la temática general del campamento girará en torno a la historia de “**El Mago de Oz**”, dedicando cada una de las semanas que lo integran a conocer a algunos de los personajes con los que se encuentra la protagonista a lo largo de su aventura. De esta forma podemos dar una una entidad semanal al campamento (dado que

las inscripciones son semanales y así se van cerrando ciclos y ningún niño se queda “a medias”) y trabajar cada día los diferentes aspectos del trabajo teatral, englobados en tres dinámicas concretas:

CAMPAMENTO DE

ARTES

ES CÉ NI CAS

VERANO 2019



1. **EXPRESIÓN CORPORAL:** creación y realización de coreografías, ejercicios de cuerpo, lenguaje del gesto y movimiento, escucha activa, conocimiento y dominio del espacio escénico, psicomotricidad...
2. **INTERPRETACIÓN y VOZ:** formas de expresión, técnicas de creación teatral, juegos de vocalización, proyección, talleres enfocados a perder el miedo a hablar en público, juegos de roles y de improvisación que fomentan la empatía, la agilidad mental y la escucha al compañero...
3. **CREATIVIDAD:** creación de escenografías, atrezzo, vestuario... juegos de luz teatral... desarrollo del trabajo en equipo y colaborativo

Aspectos que se adaptaremos a los grupos de edad y combinaremos con otras actividades y juegos a desarrollar durante el día y orientados a complementar el tema en cuestión.

TEMÁTICAS SEMANALES	
semana 1	DOROTHY Y EL ESPANTAPÁJAROS
semana 2	DOROTHY Y EL LEÓN COBARDE
semana 3	DOROTHY Y EL HOMBRE DE HOJALATA
semana 4	DOROTHY, LAS BRUJAS Y LOS SERES FANTÁSTICOS DE OZ
semana 5	DOROTHY Y EL MAGO DE OZ

La distribución de las clases y de los grupos es flexible y se adapta diariamente a las condiciones propias de los asistentes, de forma que es posible que haya clases conjuntas (especialmente entre los grupos de medianos y mayores) y modificaciones en las mismas para garantizar el buen desarrollo, aprovechamiento y diversión de nuestros "teatros"

Del mismo modo habrá días "especiales" en los que haremos actividades diferentes (el día del agua, las visitas a distintas instalaciones que ponen a nuestra disposición, etc.)

(* Durante los diferentes turnos de comedor, habrá CINE. Esta actividad tiene su razón de ser porque a esas horas no todos los niños cumplen el mismo horario (unos se quedan a comer, otros no, el horario de recogida dentro de los límites de duración establecidos es flexible y variable en función de las necesidades de los adultos que les recogen...) además de ser el final de la jornada diaria y es necesaria una actividad más relajada teniendo en cuenta todo lo trabajado durante el día. Aún así, esta actividad podrá modificarse



CAMPAMENTO DE

ARTES

ES CÉ NI CAS

VERANO 2019

Edu
Logic
Producciones



en función del desarrollo diario y la elección de las proyecciones será adecuada a la edad y temáticas del campamento.

Del mismo modo, se fomentará un club de lectura para quienes opten por los libros en lugar de ver una película.

REFUERZO INGLÉS

Nuestros monitores evaluarán durante los primeros días el nivel de inglés de cada grupo (dado que no todos los niños provienen del mismo centro educativo o tienen el mismo dominio del segundo idioma) y reforzarán a través del vocabulario y diferentes actividades el empleo del mismo adaptándose además a las actividades a realizar diariamente.

EL EQUIPO

El equipo de monitores, coordinadores y resto de personal encargado de este campamento cuenta con amplia experiencia tanto teatral como pedagógica.



CAMPAMENTO DE

ARTES

ES
CÉ
NICAS

VERANO 2019



5. PRECIO

PRECIO GENERAL:

- Precio 3 semanas o más: **70 euros/semana**
- Precio al inscribirse 2 semanas: **76 euros/semana**
- Precio al inscribirse 1 semana: **79 euros/semana**

PRECIO TRABAJADORES UPM (Capítulo I) y TRABAJADORES GFUPM (II Convenio Personal Laboral Universidades Públicas de Madrid):

- 3 semanas o más: **55€ niño/semana**
- 2 semanas: **61€ niño/semana**
- 1 semana: **64€ niño/semana**

Nuestros precios incluyen:

- Equipo de monitores/profesionales necesarios para llevar a cabo la actividad
- Coordinación del proyecto a través de la figura del director del campamento
- Creación del programa de actividades y organización del mismo
- Materiales necesarios para las clases
- Repaso del vocabulario y actividades en inglés en función del nivel general de los grupos

El coste de la comida no está incluido en el precio de la actividad. Los alumnos podrán desayunar en la cafetería de la Escuela o consumir lo que traigan de casa. La comida se realizará en la cafetería de la Escuela y consistirá en un menú con un precio acordado previamente con la cafetería. El importe del comedor se pagará a la coordinadora del campamento.

6. CONTACTO

Sección de Acción Social UPM

Rectorado A - 3ª Planta - Despacho 03.022.0

Teléfono: 91 0670034

accion.social@upm.es

Patricia Sánchez – Coordinadora del Campamento

Teléfono: 606.798.301

Amparo Alía – Responsable de Administración

Teléfono: 625 78 56 54